

# Unternehmensplanspiel - Online Simulation mit Einsatz weiterer digitaler Medien


Prof. Dr. Sabine Jaritz

# Kahoot-Quiz: Steigerung des emotionalen Involvement mit Hilfe von unterhaltsamen Fragen

**Kahoot-Quiz** in der Einführungsveranstaltung mit allen Studierenden

**Ziel:**  
Steigerung des emotionalen Involvement mit Hilfe von unterhaltsamen Fragen

Warum hatte das Silicon Valley in den '80er-Jahren auch den Spitznamen „Valley of Death“?



24

0 Answers

▲ Weil sie Panik hatten, dass die PCs Arbeitsplätze vernichten

◆ Weil es eine sehr kriminelle Gegend damals war

● Weil es im Tal so viele Todesfälle bei Verkehrsunfällen gab

■ Weil es ein paar Jahre nacheinander Hitzerekorde gab

# iPad-Einsatz: Diskussion und Reflexion zentraler Kennzahlen unter Einbindung aller Teilnehmer

Mit den Studierenden  
werden die  
Auswertungsformulare  
gemeinsam am  
iPad ausgefüllt und  
Ergebnisse  
besprochen

## Ziel:

Diskussion und  
Reflexion zentraler  
Kennzahlen unter  
Einbindung aller  
Teilnehmer

Periode 3	U1	U2	U3	U4	U5
Preis	2200	1850	2020	2150	2200
Printwerbung k	18	11	15	18	18
Verkaufsförderung k	36	23	24	33	16
Corporate Identity k	11	6	5	10	5
Bekanntheitsgrad	40%	37%	38%	35%	28%
Technologie-Index	1,20	1,14	1,16	1,19	1,21
Absatz (Ist in Stück)	113	147	112	103	78
Absatz (Pot. in Stück)	-	-	-	-	-
Marktanteil	20%	26%	20%	19%	14%
Großabnehmer	55	55	55	55	55
Herstellkosten (je Stück)	1549	1498	1514	1542	1540
Selbstkosten (je Stück)	2368	1874	2138	2103	2549
Betriebsergebnis k	-57	-25	-44	-35	-30
Periodenergebnis k	-53	-27	-46	-36	-32
Überziehungskredit	-	16	6	-	11